

Lancement d'une enquête portant sur le bénéfice généré en Suisse par l'offre de géoinformations et sur l'optimisation de cette offre

Swisstopo et l'OSIG veulent savoir comment les offres de géoinformations proposées par les secteurs public et privé sont utilisées par les divers acteurs du monde économique, quels bénéfices en sont retirés et comment ces offres doivent être améliorées. Une enquête a donc été lancée, à laquelle tous les cercles intéressés sont invités à participer (<http://geomarkt.infras.ch>).

Les cartes, les plans et les géodonnées constituent des bases d'information et de décision importantes pour de nombreux prestataires de services ainsi que dans l'industrie et le commerce. La rapidité avec laquelle elles sont disponibles contribue à améliorer les processus de production, à accélérer les procédures et accroît la sécurité du droit. Utilisées à bon escient, elles permettent de s'épargner des frais inutiles et procurent des avantages sur la concurrence.

L'Organisation suisse pour l'information géographique OSIG rassemble l'ensemble des acteurs des secteurs public et privé actifs dans le domaine de la géoinformation. C'est pourquoi elle a inlassablement œuvré auprès de la Confédération et des cantons pour que les géoinformations initialement numérisées pour un usage interne à l'administration soient mises de façon croissante à la disposition du grand public sur des géoportails Internet.

Malheureusement, des informations fiables font toujours défaut pour répondre aux questions suivantes: dans quelle mesure ces offres sont-elles effectivement utilisées par les acteurs du secteur privé? Quel bénéfice l'économie nationale en retire-t-elle? Quels obstacles subsistent aujourd'hui au niveau de l'utilisation? Ces différentes indications sont nécessaires pour continuer à étendre les offres de manière ciblée et légitimer les efforts déployés en ce sens auprès des contribuables. C'est donc pour cela que Swisstopo a lancé une enquête correspondante en collaboration avec l'OSIG.

Contribuez, vous aussi, à l'optimisation de l'offre en géoinformations en Suisse et participez à l'enquête disponible sous:

<http://geomarkt.infras.ch>

L'enquête est ouverte du 11 au 30 janvier 2016.